

Omarm diversiteit en Help vluchtelingen wereldwijd!



Actualiteit en urgentie

Het aantal mensen dat wereldwijd op de vlucht is, neemt nog steeds niet af. De situaties waaronder vluchtelingen en ontheemden in instabiele regio's en aan de buitengrenzen van Europa moeten zien te overleven zijn vaak mensonwaardig.

Het aantal initiatieven dat op een aansprekende manier het positieve tegengeluid wil laten horen op de continue stroom van negatieve berichtgeving over etnische groeperingen en vluchtelingen in de Nederlandse samenleving neemt toe.

Met het *Omarm-bandje voor Diversiteit* haken we aan op zowel deze negatieve als positieve ontwikkelingen.

Onze visie

Wij zijn ervan overtuigd:

- dat diversiteit van culturen en talenten leidt tot synergie en innovatie en bloeiende gemeenschappen;
- dat de uitdagingen, die de groeiende etnische diversiteit in Nederland met zich meebrengt, vragen om begrip, nuance en een positieve instelling van welwillende burgers;
- dat deze welwillende burgers de stille meerderheid vormen binnen onze samenleving;
- dat vluchtelingen in instabiele regio's en aan de buitengrenzen van Europa onze actieve betrokkenheid en (financiële) steun hard nodig hebben.



Onze missie

Wij willen daarom:

- benadrukken dat interculturaliteit onze samenleving extra kansen biedt;
- dat de negatieve houding naar (de komst van) vluchtelingen in onze samenleving, plaatsmaakt voor een groeiend gevoel van respect, waardering en de bereidheid een positieve bijdrage te leveren;
- dat de stille meerderheid van welwillende genuanceerde burgers als grote diverse groep nu zichtbaar wordt, kan groeien en zich kan organiseren om nieuwe maatschappelijke initiatieven te ontplooiën;
- inkomsten genereren voor vluchtelingenprojecten in de diverse instabiele regio's en aan de buitengrenzen van Europa.



Omarm-bandje voor Diversiteit

Het *Omarm-bandje voor Diversiteit* is ontworpen door Omar Munie en zal worden geproduceerd in de Dream Factory in Den Haag. Ieder bandje is handgemaakt, uniek en identiek tegelijkertijd.

De buitenkant van de bandjes is gemaakt van gebruikte oranje zwemvesten, waarmee vluchtelingen Europa hebben bereikt. Op de lederen binnenzijde staat de tekst 'Ik omarm Diversiteit'. Bij afname van 100 stuks of meer, is het mogelijk inscriptie op maat te maken b.v. *Doopsgezinde gemeente DH omarmt diversiteit* en toevoeging 'by Omar Munie'.

De inkoopprijs van €25,- wordt dan €20,- (incl. story-kaartje en verpakking), dat voor het overgrote deel ten goede komt aan diverse goede doelen. Als een deelnemende maatschappelijke organisatie het bandje wil doorverkopen aan de eigen achterban kan het de verkoopprijs zelf bepalen.

Dream Factory

Als creatief en succesvol ondernemer en voormalig vluchteling uit Somalië is Omar Munie een inspirator voor velen, waaronder de recente vluchtelingen in Nederland.

Stichting Dream Factory, opgericht door Omar Munie, begeleidt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt via leer-werktrajecten naar een baan. Gebruikt materiaal krijgt bovendien een tweede leven en wordt verwerkt tot duurzame gebruiksartikelen van hoogwaardige kwaliteit.



Het *Omarm-bandje voor Diversiteit* wijkt af van de kernactiviteiten van de Dream Factory, omdat de gewenste impact veel verder gaat dan de doelstelling van de stichting.

<http://www.omarmunie.com/nl/over-ons/dream-factory/>
<http://omdreamfactory.com>

Beoogde impact

De te realiseren impact kenmerkt zich door elkaar versterkende doelstellingen, met zowel korte als langere termijn impact.

- Structurele inkomsten voor humanitaire hulp aan vluchtelingen op Lesbos via Movement on the Ground.
- Verwijderen en recyclen van de enorme afvalberg aan reddingsvesten op Lesbos;
- Inkomsten voor deelnemende organisaties, die humanitaire hulp bieden aan vluchtelingen in instabiele regio's en aan de buitengrenzen van Europa;
- Verbinding tussen deelnemende professionele (lokale) hulporganisaties, Nederlandse initiatieven en bedrijven;
- Zichtbaarheid van de stille meerderheid van welwillende Nederlanders, die de diversiteit en interculturaliteit in onze samenleving omarmen en deze mening ook nadrukkelijk willen uitdragen;
- Reguliere doelstellingen van de Dream Factory



Campagne: Omarm Diversiteit

Hoe bereiken we alle Nederlanders?

Ons streven is om maatschappelijke organisaties, bedrijven en particuliere initiatieven, die zich richten op verbinding van diversiteit in de samenleving ook weer met elkaar te verbinden, zodat het draagvlak via donateurs, medewerkers, relaties, klanten, bezoekers, leden en ambassadeurs kan groeien.

We zullen o.a. burgemeesters, CEO's en bekende Nederlanders uit ons netwerk vragen de Omarm-band om te doen en als ambassadeurs ons verhaal uit te dragen. Op deze manier hopen we op een koppeling van netwerken.

Op netwerkbijeenkomsten, evenementen en festivals zullen we actief aanwezig zijn. De zichtbaarheid zal aanleiding zijn voor discussies, interviews en lezingen, waarmee we publiciteit en versterking van de olievlekwerking gaan genereren.

(Potentiële) samenwerkende organisaties

Stichting Dream Factory beschikt over een groot netwerk en wil de expertisegebieden van deze gespecialiseerde organisaties voor het gezamenlijke doel inzetten.

- Movement on the Ground (<http://movementontheground.com>) richt zich op menswaardige opvang van vluchtelingen en is leverancier van de reddingsvesten. (Particulier Initiatief);
- NGO's die zich richten op vluchtelingen, internationale humanitaire hulp, mensenrechten, kinderen;
- The Dutch Tulip Foundation (<http://thedutchtulip.nl>) geeft vluchtelingen in Nederland meer kansen op de Nederlandse arbeidsmarkt (Opgericht door Omar Munie);
- Bedrijven met een MVO-beleid gericht op inclusiviteit en duurzaamheid;
- Overheidsorganisaties, zoals de Gemeente Den Haag (Vrede en Recht), Ministeries, UWV, Politie enz.;
- Maatschappelijke organisaties, zoals scholen, kerken, moskeeën, musea, Resto VanHarte, Leger des Heils, Vluchtelingenwerk enz.;
- Nieuwe Nederlandse initiatieven gericht op diversiteit en verbinding, zoals Ieder1 (ieder1.org); Stay Human (stayhuman.nu)
- Verenigingen, zoals sportclubs, omroepen (KRO-NCRV);
- Fondsen.

Business plan

De Omarm-bandjes kunnen online (o.a. via links op de websites van deelnemende organisaties) worden besteld en afgerekend. Via NGO's kunnen donateurs en sponsoren het bandje te bestellen en bedrijven kunnen hun werknemers de mogelijkheid bieden voor het bandje te kiezen als kerstgeschenk. Daarnaast stellen wij ons voor dat de design bandjes mooie artikelen en cadeaus zijn voor b.v. museumshops en wereldwinkels.

Opbrengsten uit verkoop worden besteed aan:

- Kosten voor transport en verwerking reddingsvesten en overige materialen voor verdere productie;
- Afdrachten aan projecten van deelnemende NGO's gericht op vluchtelingen in instabiele regio's en aan buitengrenzen Europa;
- Verdere groei van Dream Factory (met de mogelijkheid het opzetten van een coöperatie gerund door statushouders i.s.m. The Dutch Tulip en Cordaid)

Hiermee kan het *Omarm-bandje voor Diversiteit* blijvend worden geproduceerd, kunnen bijdragen aan vluchtelingenprojecten daarmee ook blijvend worden geleverd en zal positieve aandacht voor diversiteit in Nederland niet verslappen.

Omarmt u ons initiatief?

We gaan graag met u in gesprek om te onderzoeken hoe ook uw organisatie de kracht van diversiteit in Nederland kan uitdragen.

Stichting Dream Factory

Binckhorstlaan 36, 2516 BE Den Haag

Awis Munie
06-13413838
awis@omarmunie.com
info@omdreamfactory.com

Eric van Dooren
06-45596330
eric.vandooren@icloud.com